

Programme 2017

Droit au Coeur



Be Better™



Fédération Régionale des Jeunes Chambres Economiques
de Provence Alpes Côte d'Azur

Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

L'équipe candidate



Giulio Cesare GIORGINI
Président



Adrien VIELVOYE
Secrétaire Général



Anaïs LAUGIER
Trésorier



Hakim ABDELKAFI
Vice-Président Formation



Sébastien LORILLON
*Vice-Président
Développement*



Sébastien REYNIER
*Vice-Président
Programme / Communication*

Profession de foi



Droit au Coeur...

Le coeur a son intelligence. Et sans coeur, l'intelligence est un don stérile.

Droit au Coeur...

En qualité de membres JCI nous veillons chaque jour à ce que nos actions visent juste, pour le bien de notre Communauté.

Droit au Coeur...

Parce que la passion de l'engagement est une ressource inépuisable qui, alimentée par les valeurs de notre Crédo, nous rend invulnérables aux épreuves.

Nous connaissons tous le slogan de JCI : **Be Better.**™

Notre slogan rappelle la qualité essentielle dans notre action : **la bienveillance.**

La **bienveillance** c'est **vouloir le bien** : le bien des autres et son propre bien en essayant d'être les meilleurs êtres humains possible.

La **bienveillance** c'est aussi **bien vouloir** : quand d'autres acceptent le monde comme une fatalité, nous nous engageons pour le changer positivement.

En **2017**, ensemble, la Fédération va **Droit au Coeur** pour assurer sa mission.

Giulio Cesare Giorgini
Candidat à la Présidence 2017

Formation

La **Formation** constitue la première mission de la Fédération, notamment grâce aux grands rendez-vous que constituent les **Universités de Rentrée (UR)**, les **Formations ET Rencontres (FER)** et la **Journée Régionale de Formation (JRF)**.

En **2017**, la **Fédération** focalisera son action sur le **renforcement** de nos capacités de **développement** et de **formation** en privilégiant :

- les **formations JCI** (JCI Impact, etc.) afin de correspondre aux objectifs fixés dans le **Plan à Moyen Terme de JCEF** mais aussi les **formations internationales inédites en France** pour renouveler notre offre et maintenir l'intérêt ;

- les **échanges de formateurs** avec d'autres fédérations ;

- la **coordination** en PACA Est et PACA Ouest des **quatre modules fondamentaux** (Connaissance du mouvement, Méthodologie, Credo et Procédure parlementaire), le cas échéant regroupés au sein de la formation « Une journée au cœur de la JCE », qui seront aussi proposés lors des UR, FER et JRF.

Enfin, pour permettre à chaque JCEL d'accroître ses propres capacités, la **Fédération** **prendra en charge** les frais d'inscription à **Form'Académie** d'un nouveau formateur par JCEL.



Programme

En début d'année, la **Fédération** offrira deux outils prêts à l'emploi pour les JCELS qui souhaitent compléter leur programme annuel avec des actions adaptées à leur territoire et à fort potentiel d'exposition :

- l'action **Politique de la Ville** : une action de cohésion urbaine et de solidarité, nationale et locale, envers les quartiers défavorisés et leurs habitants ;
- l'action **Tax'Civic** : une action ponctuelle à l'occasion des élections pour permettre la participation au scrutin aux personnes ayant des difficultés de déplacement.



La **Fédération** lancera aussi son **Mur des actions**.

Chaque JCEL aura l'occasion de mettre à l'honneur l'une de ses actions, présentes ou passées, et de constituer un dossier de transmission. A ces 13 actions s'ajouteront celles sélectionnées par le Bureau régional parmi les meilleures de tout le réseau JCI.

Les meilleures expressions de l'engagement en PACA et dans le monde constitueront ainsi le **Mur des Actions** lors des différents rendez-vous régionaux, où tout futur directeur intéressé pourra récupérer le dossier

des transmissions.

Le **Mur des Actions** constituera de surcroît la base du **Florilège de PACA**, un outil de valorisation de notre **Fédération**.

Développement

Chaque **JCEL** est la mieux à même d'apprécier les opportunités de son propre territoire en matière de développement.

Mais la **Fédération** se doit d'accompagner leurs efforts.

Cet accompagnement se manifestera d'abord par la diffusion d'un **outil de développement** clef en main dès janvier 2017, prolongée en cours d'année par un partage régulier des bonnes pratiques.

Ensuite, trois actions spécialement dirigées vers nos observateurs seront menées en 2017 :

- le **Concours du meilleur observateur** qui permettra d'offrir lors des FER et de la JRF une inscription, respectivement, à la Convention de Montpellier et au Congrès national de Le Mans ;
- les **Cartes de l'engagement**, des cartes postales personnelles rédigées par des membres rencontrés lors des événements nationaux et internationaux qui partageront leur passion de l'engagement ;
- **Retour vers le futur** : une implication de nos Sénateurs dans notre dispositif de recrutement (cf. aussi p. 9).

Enfin, la **Fédération** accompagnera les JCELS en difficulté avec un programme personnalisé et dressera un bilan immédiat des possibilités de création de nouvelles JCELS.

Notre objectif ? Alors que la Fédération perd plus de 40 % de ses membres à la fin de chaque exercice, nous voulons bâtir ensemble une Fédération de **220 membres**, à la hauteur de son histoire et de ses ambitions.



Partenariat

La **Fédération** dispose de deux Partenariats en cours : la **MACIF** et **SUEZ (SITA)**. Ces partenariats seront approfondis.

Mais notre démarche partenariale sera étendue pour inclure :



(c) NY - <http://nyphotographic.com/>

- un établissement de crédit ;
- la **CCI Région Provence Alpes Côte d'Azur** ;
- la **SATT Sud Est** : nous souhaitons rompre avec l'image qui voit dans PACA une simple destination touristique et valoriser la *french tech* de notre région, notamment à la Conférence de zone à Bâle ou encore au Congrès mondial à Amsterdam. La création d'un Salon de la valorisation est aussi envisagée pour la deuxième moitié d'année 2017 ;
- une **Université** ou une **Ecole** (ex. : IEP d'Aix-en-Provence) afin d'offrir des conditions privilégiées de formations diplômantes.

Enfin, la **Fédération** diffusera une **plaquette Partenariat**, sur la base de la plaquette du Congrès régional 2016, pour que toute JCEL dispose d'un dossier partenariat de base en début d'année.

Communication

Notre force est dans le réseau.

En début d'année, la **Fédération** sera le relai auprès des organes d'information à vocation régionale des programmes des JCELS de PACA.

De plus, elle diffusera un **manuel de la communication efficace** tirant profit notamment des opportunités inédites offertes par les plateformes :

- **Diffuz** (www.diffuz.com) développée par notre partenaire MACIF ;
- **MeetUp** (www.meetup.com/fr-FR/).

Enfin, outre un nouvel outil de communication (le **Florilège du Mur des actions**, p. 5), la **Fédération** coordonnera la création d'un **répertoire** regroupant les **contacts qualifiés** utiles à l'action des JCELS.

Approfondissement du Mouvement

Tout membre qui a découvert la **dimension nationale** et **internationale** du mouvement grandit dans son engagement et constitue un formidable relai de nos valeurs.

La **Fédération** offrira, à tour de rôle, au représentant de chaque JCEL d'accompagner les membres du Bureau régional lors des Conseils fédéraux de 2017 (12 au total).

Enfin, la **Fédération** coordonnera le déplacement massif de nos membres à la **Convention** et au **Congrès nationaux**.

Reconnaître les meilleurs d'entre nous

La **reconnaissance** de l'action des membres est un **facteur essentiel de dynamisme** au sein du mouvement JCI. Une telle reconnaissance œuvre en faveur d'une **émulation positive** et contribue à la **réalisation des objectifs** du mouvement.

De surcroît elle répond à un impératif éthique : un **engagement exceptionnel** mérite d'être **reconnu** et, de ce fait, **récompensé**.

Dans cette perspective, le mouvement Jeune Chambre connaît deux distinctions :

- le titre de **Sénateur JCI** ;
- le titre d'**Ambassadeur** de la Fédération.

Or la moyenne d'âge des Sénateurs augmente chaque année et le titre d'Ambassadeur demeure peu connu.

La **Fédération** ne doit pas se priver d'un tel capital d'expérience et d'un tel relai au service du succès de nos actions.

Par conséquent, en début d'année la **Fédération** diffusera à chaque JCEL le **cahier des charges** du Sénat JCI et du titre d'Ambassadeur.

Chaque **Sénateur référent** sera sollicité pour qu'il mette en place un atelier « **Reconnaissance JCI** » afin de :

- déterminer la ou les personnalités dont l'excellence du parcours JCI et la pérennité de l'engagement justifient la constitution d'un dossier de Sénat JCI ou d'Ambassadeur ;
- encadrer la constitution du dossier.

Notre objectif ? Au moins 1 dossier par JCEL en 2017.

Budget prévisionnel

Dépenses		Recettes	
Fonctionnement		Cotisations	
Déplacements du Président	2 500 €	150 Cotisations pleines (54 €)	8 100 €
Déplacements membres du Bureau Régional	2 500 €	40 Cotisations niveau 1 (36 €)	1 440 €
Assurance	200 €	30 Cotisations niveau 2 (18 €)	540 €
Frais bancaires	200 €		
Cadeaux partenaires	500 €		
Communication		Partenariats	
Goodies	2 000 €	MACIF	1 000 €
Opération « Les Cartes de l'Engagement »	500 €	Prix Coup de pouce	1 500 €
Impressions diverses	1 000 €	SITA	5 000 €
PACACOM et Florilège des actions	4 000 €	Conseil Régional (support publicitaire)	2 500 €
Site Internet	900 €	Nouveaux partenaires	2 000 €
Événements régionaux et nationaux			
Organisation événements régionaux	1 500 €		
Inscriptions offertes à Form'Académie	1 200 €		
Prix du meilleur observateur (inscriptions Convention et Congrès offertes)	280 €		
Cadeaux formateurs	300 €		
Déplacements formateurs	3 000 €		
Total dépenses	22 080 €	Total recettes	22 080 €



Provence Alpes Côte d'Azur